

João Nuno Calvão da Silva – Assistente da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra e director executivo do Instituto Jurídico da Comunicação, este jovem universitário surpreende pela eficácia, pela capacidade de realização, pela humildade que empresta a cada gesto. Deve-se-lhe, a ele e à equipa mais vasta que integra, o sangue novo que se sente circular nas veias do Instituto e o dinamismo de que esta Escola necessitará para se reposicionar no mundo do estudo tão específico como é o edifício jurídico onde a comunicação social há-de beber os princípios ético-jurídicos norteadores do seu papel. Em pouco tempo, o Instituto promoveu, com o decisivo contributo de João Nuno, três seminários alusivos aos media e difícil será dizer qual deles o melhor. Pode, o Professor Pinto Monteiro, tranquilizar o seu espírito quanto ao futuro do IJC, a que dedicou tempo, estudo, saber, preocupação e carinho imensos. Deixa, na equipa que se lhe segue, gente com fibra, feita de humildade e trabalho universitários. O Nuno Calvão tem ido muito para além do que seria de esperar, dados o peso do fardo herdado e a verdura dos seus anos. Licínio Lopes e João Nuno coadjuvam Pedro Gonçalves, recentemente eleito para liderar o IJC, cabendo a José Carlos Vieira de Andrade a presidência do Conselho Fiscal.